

Stamoplysninger og undervisningsbeskrivelse

Termin	Vinter 2018-19
Institution	VUC Vestegnen
Uddannelse	Hf enkeltfag
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C, Hf-bekendtgørelsen af 2017
Lærer	Carsten Larsen (CLA), e-mail: cla@vucv.dk
Hold	7eøC1V18
Bemærkning	Holdet er et e-learningshold (fjernundervisning). Kursisterne har arbejdet selvstændigt ved at være tilknyttet VUC Vestegnens elektroniske platform <i>Frontier</i> . Kursisterne har løbende fået vejledning og respons på en række skriftlige modulopgaver.

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	Virksomheden og dens omverden
Forløb 2	Strategisk positionering
Forløb 3	Afsætning og markedsføring
Forløb 4	Organisation, ledelse og virksomhedskultur
Forløb 5	Virksomhedens økonomi
Forløb 6	Iværksætterier og virksomhedsprojekt
Bemærkninger	<p>Ovenstående undervisningsforløb er tilrettelagt således, at de med enkelte undtagelser følger den rækkefølge, hvori læreplanen anfører fagets faglige mål. Fagets grundlæggende analyseredskaber er introduceret gradvist, og det faglige niveau har tilsvarende fulgt kursisternes stigende fortrolighed med at arbejde ud fra komplekse erhvervsøkonomiske problemstillinger.</p> <p>Det sidste forløb indbefattede et afsluttende projekt om en selvvalgt virksomhed (etableret, nystartet eller påtænkt), hvortil der krævedes praktisk og selvstændig anvendelse af de mest centrale læringspunkter fra de forudgående forløb.</p>

Beskrivelse af de enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Virksomheden og dens omverden
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Andersen: ”Hvad er erhvervsøkonomi?”, ”Virksomhedens forretningsidé, mål og strategi” og ”Virksomhedsformer” (ejerforhold), i <i>Erhvervsøkonomi i videnssamfundet</i> (2011), s. 12-18, s. 48-51 og s. 56-62</p> <p>Schou m.fl.: ”Virksomhedens ejere og interessenter” (karakteristik af virksomhedstyper) og ”Idégrundlag og idé”, i <i>F-E-D Erhvervsøkonomi</i> (2011), s. 13-19 og s. 32-34</p> <p>Bregendahl m.fl.: ”Omverdensforhold i internationalt perspektiv”, ”Stakeholderkortet” og ”PESTEL-analyse”, i <i>Afsætning 2</i> (2011), s. 25-28 og s. 36-44</p> <p>Notat om fonde. Kilde: www.denstoredanske.dk</p> <p>Notat om forretningsmodeller. Kilde: Bregendahl, m.fl: <i>Afsætning 1</i>, Systime 2011</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Casemateriale om Vestas</p>
Omfang	10 timer (antal hele uddannelsestimer)
Særlige fokuspunkter	<p>Virksomhedens idégrundlag og forretningsidé (mission og <i>value proposition</i>)</p> <p>Virksomhedstyper og ejerskabsformer</p> <p>Virksomhedens forretningsmodel</p> <p>Virksomhedens <i>shareholders</i> og <i>stakeholders</i>: Interessentanalyse</p> <p>Rammevilkår og omverdensanalyse (PESTEL): Muligheder og trusler</p> <p>Globalisering, herunder outsourcing og insourcing</p>
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer (e-learning) suppleret med individuelle lærer/kursist sparringsforløb

Forløb 2	Strategisk positionering
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Andersen: ”Marked og branche”, i <i>Erhvervsøkonomi i videnssamfundet</i> (2011), s. 68-75</p> <p>Bregendahl m.fl.: ”Konkurrencesituation” (om markedsandele, konkurrentanalyse og positionering), i <i>Afsætning 1</i> (2010), s. 151-166</p> <p>Bregendahl m.fl.: ”Analyseniveau og afgrænsning” (om marked, branche og forretningsenhed), ”SWOT – analyse, strategiske tiltag og mål”, ”Blue Ocean strategi”, ”Brancheanalyse” (Porters <i>five forces</i>) og ”Strategiske grupper”, i <i>Afsætning 2</i> (2011), s. 12-15, s. 48-49, s. 73-76 og s. 167-176</p> <p>Bregendahl m.fl.: ”Interne forhold” (om værdikæden og kernekompetencer) og ”Strategi” (om forretningsidé og Porters generiske strategier), i <i>Afsætning 1</i> (2010), s. 59-74 og s. 75-82</p> <p>Winding: ”Vækst” (om Ansoffs vækststrategier), i <i>Virksomheden. En grundbog i erhvervsøkonomi</i> (2010), s. 32-34</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Casemateriale om boghandlerbranchen og virksomheden Farm Mountain Coffee</p>
Omfang	15 timer (antal hele uddannelsestimer)
Særlige fokuspunkter	<p>Konkurrenceforhold. Porters 5 forces, kritiske succes faktorer, konkurrentanalyse og strategiske grupper</p> <p>Konkurrencestrategier og positionering. Porters 3 generiske strategier</p> <p>Vækststrategier (Ansoffs vækstmatrice)</p> <p>Virksomhedens interne forhold: Værdikæde, ressourcer og kernekompetencer</p> <p>Kobling mellem de interne styrker / svagheder og de eksterne muligheder / trusler (SWOT)</p>
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer (e-learning) suppleret med individuelle lærer/kursist sparringsforløb

Forløb 3	Marketing
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Bregendahl m.fl.: ”Efterspørgselsforhold” (om markedets størrelse samt om konsument- og producentmarked), ”Segmentering og målgruppevalg” og ”Livsstilsanalyser”, i <i>Afsætning 1</i> (2010), s. 109-128</p> <p>Bregendahl m.fl.: ”Marketingmix”, i <i>Afsætning 2</i> (2011), s. 179</p> <p>Bregendahl m.fl.: ”Mærkestrategi” og ”Branding”, ”Distribution” og ”Promotion”, i <i>Afsætning 1</i> (2010), s. 175-179, s. 207-221 og s. 227-240</p> <p>Pine og Gilmore: ”Velkommen til oplevelsesøkonomien”, i <i>Oplevelsesøkonomien</i> (2009), s. 15-20 og 40-45</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Casemateriale om designvirksomheden Vipp og temarestaurantkæden Planet Hollywood</p>
Omfang	15 timer (antal hele uddannelsestimer)
Særlige fokuspunkter	<p>Efterspørgselsforhold: Markedsstørrelse, konsument- og producentmarked (B2B og B2C),</p> <p>Kundesegmenteringer og målgruppens købsadfærd</p> <p>Marketingmix (de fire P’er og parametermix) koblet til kundens adfærd og behov</p> <p>Branding. Low-end og high-end, mærkevarer, private labels</p> <p>Distribution: Direkte eller indirekte distribution, kædeforner, e-business og beliggenhed</p> <p>Promotion: Push og pull strategi, reklame, omdømmefaktorer og CSR</p> <p>Oplevelsesøkonomi</p>
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer (e-learning) suppleret med individuelle lærer/kursist sparringsforløb

Forløb 4	Organisation og ledelse
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Andersen: ”Ledelse” og ”Organisation”, i <i>Erhvervsøkonomi i videnssamfundet</i> (2011), s. 139-159</p> <p>Gørtz og Heimann: ”Værdier, visioner og strategier”, i <i>Værdier med mening</i> (2008), s. 60-67</p> <p>Steensen m.fl.: ”Maslows behovsteori” og ”Herzbergs motivationsteori”, i <i>Det virksomhedsøkonomiske område i grundforløbet</i> (2005), s. 287-291</p> <p>Bakka og Fivelsdal: ”Det organisatoriske isbjerg” og ”Hovedtyper af påvirkningsfaktorer”, i <i>Organisationsteori</i> (2004), s. 137 og 161</p> <p>Introduktion til Meyers-Briggs Type Indikator</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Casemateriale om Irma (Bakka og Fivelsdal: ”Anvendelse af organisationskultur. Case: IRMA”, i <i>Organisationsteori</i> (2004), s.152-158)</p> <p>Chaplin: Uddrag fra <i>Moderne tider</i> (1936)</p> <p>Personlighedstests online (Adizes og MBTI)</p>
Omfang	10 timer (antal hele uddannelsestimer)
Særlige fokuspunkter	<p>Virksomhedens værdigrundlag og virksomhedskultur</p> <p>Ledelsesformer, organisationsstrukturer og organisatoriske niveauer</p> <p>Motivationsteorier (Maslow og Herzberg)</p> <p>Teamsamarbejde og personlighedstyper (Adizes og Myers-Briggs)</p>
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer (e-learning) suppleret med individuelle lærer/kursist sparringsforløb

Forløb 5	Virksomhedens økonomi
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Winding: ”Budget og regnskab”, i <i>Virksomheden – en grundbog i erhvervsøkonomi</i> (2010), s. 63-75</p> <p>Andersen: ”Regnskab” og ”Regnskabsanalyse”, i <i>Erhvervsøkonomi i videnssamfundet</i> (2011), s. 210-229</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Kongsholm, Jesper: ”Chr. Hansen buldrer ind i usikkert 2013” (Chr. Hansens årsregnskab), artikel i <i>Børsen</i> d. 1.11.2012</p> <p>Andersen: ”Økonomistyring”, i <i>Erhvervsøkonomi i videnssamfundet</i> (2011), s. 229-236</p>
Omfang	15 timer (antal hele uddannelsestimer)
Særlige fokuspunkter	<p>Årsrapportens formål.</p> <p>Resultatopgørelsen og balancen</p> <p>Regnskabsanalyse. Nøgletal og virksomhedens økonomiske udvikling (rentabilitet, kapitaltilpasning, likviditet og soliditet)</p> <p>Afskrivninger og deres indflydelse på resultatet</p>
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer (e-learning) suppleret med individuelle lærer/kursist sparringsforløb

Forløb 6	Iværksætter, startupvirksomheden og afsluttende projekt
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Andersen: ”Iværksættere og etablering af virksomhed”, i <i>Erhvervsøkonomi i videnssamfundet</i> (2011), s. 52-55</p> <p>Eget materiale om forretningsplan</p> <p>Diverse materiale fra: https://startvaekst.virk.dk/</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Tips til iværksættere fra bl.a. Lars Larsen, youtube.com.</p>
Omfang	10 timer (antal hele uddannelsestimer)
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencemål fra de forudgående moduler</p> <p>Iværksætterkultur og iværksætteregenskaber</p> <p>Relevante problemstillinger der knytter sig til startupvirksomheder</p> <p>Opstart af egen virksomhed og udarbejdelse af forretningsplan</p>
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer (e-learning) suppleret med individuelle lærer/kursist sparringsforløb